

Alessia Rossi



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ALESSIA ROSSI
Codice Fiscale	
E-mail	
Nazionalità	italiana
Luogo e Data di nascita	BARI, 28/05/69
Telefono	

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Dal 2016 - oggi** **Linea Comune s.p.a.**
Società a partecipazione interamente pubblica le cui principali attività, destinate agli Enti Associati, sono la gestione e la fornitura di servizi in modalità multicanale, lo sviluppo di portali pubblici e reti civiche, lo sviluppo di Sistemi Informativi Territoriali, la gestione di progetti innovativi
Analista funzionale senior Responsabile progetti area cultura e turismo
Gestione operativa e sviluppo progetto **Firenzecard**, Firenzecard+, Firenzecard Restart - card museale della Città di Firenze
- DAL 2013 AL 2016** **Phronesis s.n.c di Gangale Maria e Rossi Alessia**
Settore Beni Culturali e Promozione Turistica
Socio e legale rappresentante
Gestione operativa del progetto Firenzecard per Linea Comune s.p.a.
Supporto alla gestione complessiva del progetto
Formazione e supporto del personale operante nei musei, nei punti vendita/ritiro Firenze Card; supporto gestione rilevazione dati e predisposizione delle informazioni “chiave” per i processi di rendicontazione, gestione, analisi e statistiche; servizio di accompagnamento alla rendicontazione contabile per una corretta gestione e per la redazione dei documenti amministrativi necessari; gestione delle relazioni con i soggetti coinvolti nel progetto; supporto nella predisposizione e gestione degli accordi e/o convenzioni verso i diversi enti/soggetti coinvolti; supporto nella gestione dei rapporti con gli interlocutori dei Musei aderenti e alla stesura delle comunicazioni di progetto; help desk telefonico a sostegno dei soggetti coinvolti nei progetti
- DAL 2015 AL 2016** **Phronesis s.n.c di Gangale Maria e Rossi Alessia**
Settore Beni Culturali e Promozione Turistica
Socio e legale rappresentante

Progettazione, start up e gestione operativa del progetto **Firenzecard+** – card servizi turistici e TPL dedicata al turismo museale fiorentino per Linea Comune s.p.a.

Supporto alla progettazione e alla gestione complessiva del progetto

Formazione e supporto del personale operante nei punti vendita/ritiro Firenzecard+; supporto gestione rilevazione dati e predisposizione delle informazioni “chiave” per i processi di rendicontazione, gestione, analisi e statistiche; servizio di accompagnamento alla rendicontazione contabile per una corretta gestione e per la redazione dei documenti amministrativi necessari; gestione delle relazioni con i soggetti coinvolti nel progetto; supporto nella gestione dei rapporti con gli interlocutori degli esercizi commerciali coinvolti e alla stesura delle comunicazioni di progetto; help desk telefonico a sostegno dei soggetti coinvolti nei progetti.

Dal 2014 al 2016

Phronesis s.n.c di Gangale Maria e Rossi Alessia

Settore Beni Culturali e Promozione Turistica

Socio e legale rappresentante

Supporto alla comunicazione del progetto **Firenzecard** – card museale della Città di Firenze – per Linea comune s.p.a.

Supporto operativo all'implementazione delle attività di comunicazione

relative a progettazione grafica, produzione di supporti alla promozione e allo sviluppo del prodotto, distribuzione dei materiali; progettazione, sviluppo, redazione e aggiornamento di newsletter Firenzecard (con piattaforma dedicata MailUp); gestione profilo e monitoraggio siti, social, blog dedicati al settore turistico culturale.

2013

Phronesis s.n.c di Gangale Maria e Rossi Alessia

Settore Beni Culturali e Promozione Turistica

Socio e legale rappresentante

Supporto al progetto **Florence Heritage** – portale multicanale dedicato a percorsi culturali nella città di Firenze – per Linea Comune s.p.a.

Supporto alla individuazione di percorsi culturali – turistici; revisione, anche sulla base dei percorsi già strutturati in precedenza, di tutti i testi pervenuti ed adattamento ai diversi format dei differenti canali (sito web, app, touchscreen); catalogazione e gestione della raccolta dei documenti e delle immagini per la definizione dei prodotti; definizione dei punti dei due percorsi, con adattamento specifico ai tre canali; preparazione dei testi per le sezioni del sito Florence Heritage; Georeferenziazione (su Google maps) dei punti individuati per i due percorsi per le mappe presenti sui tre canali; supporto alla realizzazione degli artbook, con revisione testi e controllo delle bozze, nonché affiancamento del grafico per la stesura finale dei prodotti; fornitura di alcune immagini mancanti per la definizione dei percorsi e del loro sviluppo sui vari format..

2009-2012 **Linea Comune s.p.a., via Reginaldo Giuliani 250, Firenze**
Supporto avvio e gestione operativa del progetto Firenzecard
Supporto all'avvio del progetto Firenzecard e alla gestione complessiva del progetto, in particolare: Mappatura dei musei presenti sul territorio fiorentino, analisi delle infrastrutture presenti nei musei, supporto per la prima sperimentazione del progetto, supporto alla individuazione delle soluzioni tecnico infrastrutturali, supporto alla formazione del personale coinvolto nel progetto ai vari livelli, supporto alla predisposizione delle convenzioni e degli atti amministrativi per l'avvio del progetto, rilevazione dati e predisposizione delle informazioni "chiave" per i processi di rendicontazione, gestione, analisi e statistiche; servizio di accompagnamento alla rendicontazione contabile per una corretta gestione e per la redazione dei documenti amministrativi necessari; gestione delle relazioni con i soggetti coinvolti nel progetto; help desk telefonico a sostegno dei soggetti coinvolti nei progetti.

2003 **Politecnico di Bari. Dipartimento di Architettura ed Urbanistica**
Consulenza per il progetto *Tra i due mari sviluppo di un distretto culturale* nell'ambito del concorso Progetto Sud: Bando Regione Puglia.
Partecipazione al gruppo di lavoro con la responsabilità dell'analisi territoriale dal punto di vista dei beni e delle attività culturali e la definizione di una rete di strutture e delle relative politiche di marketing e promozione.

DAL 1998 AL 2002 **Fondazione Fitzcarraldo, Torino**
Ente specializzato nella ricerca, formazione e management dei beni e delle attività culturali
Coordinatrice dell'**Osservatorio Culturale del Piemonte**, centro di ricerca e monitoraggio delle attività e dei beni culturali.
Attività di analisi e ricerca negli ambiti:

- Abbonamento Musei Torino Piemonte
- Consumi culturali: musei e beni culturali, mostre, saloni, spettacolo dal vivo e cinema
- Risorse per la cultura
- Produzione culturale
- Indagini e monitoraggi sul pubblico dei musei

Attività di networking con le strutture similari in Italia ed in Europa.

DAL 1997 AL 2002 **Fitzcarraldo consulting s.r.l., Torino**
Società specializzata nella ricerca e consulenza sul management dei beni e delle attività culturali
Collaborazione in attività di ricerca e consulenza

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017 **Certificazione Prince2 Foundation in tecniche di Project management**

1997 **MC&M - Centro Studi per l'impresa, Tecnopolis, Bari** in collaborazione con l'Associazione per l'Economia della Cultura
Master professionalizzante in Management culturale. Economia e gestione di beni, strutture e risorse culturali e turistico culturali.

1997 **Università degli Studi di Firenze**
Facoltà di Architettura
Indirizzo di Tutela e Recupero del patrimonio storico-architettonico.
Laurea in Architettura. Voto 110/110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA **italiana**

ALTRE LINGUA

inglese

- Capacità di lettura buono
- Capacità di scrittura buono
- Capacità di espressione orale buono

PATENTE O PATENTI B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Durante la collaborazione con la Fondazione Fitzcarraldo si segnala tra le ricerche svolte *Il profilo del visitatori ed il marketing delle mostre a Torino (2000-2001)* e *L'Abbonamento e la Carta Museo nel Sistema Museale Metropolitano Torinese (1999-2002)*. Durante la collaborazione con la Fitzcarraldo consulting si segnala la collaborazione al progetto di ricerca e consulenza *I servizi aggiuntivi nei musei statali italiani (2001-2002)*.

Firenze, 04.2.2019

Alessia Rossi